



Commission Communication Bilan 2022

En 2022 je dressais un bilan en demi-teinte car la communication est un secteur où l'on peut faire beaucoup mais qui est sans limite. En 2023, c'est malheureusement le même constat, il ne suffit pas d'avoir des idées, il faut mettre les projets en place et c'est inutile de les lancer si on ne se sent pas capable de les poursuivre.

C'est ainsi que le projet de **newsletter** destinées aussi bien aux licenciés de la LGECO qu'aux dirigeants et aux experts n'est pas enterré. Il attend simplement des bonnes volontés pour être mis en place.

Rien de nouveau sur **le site internet de la Ligue**. Il a le mérite d'exister. En l'absence de visibilité sur une arrivée prochaine d'un nouveau site fédéral le service minimum est assuré.

Réseaux sociaux.

Le compte twitter LGECO existe sans plus, et le compte Instagram attend patiemment des contributions.

Plus positif : la ligue dispose d'un compte Facebook, assez bien suivi. Il est notamment l'outil qui fonctionne le mieux pour relayer les photos des stages et week-ends GREF, des podiums de championnats, et toute autre actu d'intérêt général...

Un autre point positif, les annonces de course qui sont un outil de communication primordial car le 1^{er} utilisé par les clubs, sont le plus souvent des documents bien réalisés, assez complets, qui respectent les logos des partenaires et celui de la LGECO.

Rapport d'activité 2022 Commission Communication - février 2023